

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Campanie BIC FLEX 5!”

05.10 – 11.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “**Campanie BIC FLEX 5!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Razvan Potra, in calitate de Director General denumita in continuare “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament precum si a modificarilor sale.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul S.C. Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza “Agentia ”). Touch Communications este inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu numar de inregistrare 16218 / 01.07.2015.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, fara preaviz. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei.
- 1.8. Regulamentul oficial al Campaniei precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, in decursul Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30 sau se poate consulta in platforma QR, dupa scanarea codului QR si accesarea paginii pentru inscriere.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Perioada desfasurarii Campaniei este cuprinsa intre 05.10.2022 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 11.11.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada desfasurarii Campaniei”. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza oricare dintre produsele participante de la sectiunea 5.1. - chiar si un singur produs din cele enumerate - si unde campania este semnalizata la raft prin materialele de comunicare, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare “**Magazine participante**”).
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 3.1. **Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice** care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani cu domiciliul/resedinta in Romania si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;

- (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Persoanele juridice nu se pot inscrie in Campanie;
- (v) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 3.2 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

3.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza. Eliminarea participantului respectiv nu reprezinta o renuntare la dreptul Organizatorului prevazut in paragraful de mai sus. Fara a prejudicia dispozitiile articolului 8.1., prin fraudare se poate intelege inclusiv – dar fara a se limita la – inscrierea multipla a aceluiasi bon prin introducerea unor valori diferite de pe bonul fiscal sau prezentarea in vederea validarii unor bonuri fiscale manufacturate de catre potentialul castigator.

3.7. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se vor oferi premiile instant dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara (TVA inclusa)	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	Mouse ASUS WT465 <i>Descriere:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>frecventa wireless 2.4 GHz pentru a scapa de grija cablurilor;</i> • <i>schimbare intre rezolutia de 1000DPI sau 1600DPI;</i> • <i>eficienta in reducerea consumului de energie;</i> 	25	65	1625
2	Rucsac ROG BP2500 <i>Descriere:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Design in fiecare detaliu: Arata-ti stilul cu modelul cyber-text, elemente cyber-text si cu elementele de fixare Fidlock SNAP fabricate in Germania</i> • <i>Spatiu de stocare extinse: Interior cu o capacitate de 17L pentru un notebook de 15.6 inci, plus multiple compartimente interioare si exterioare pentru a cara tot de ce ai nevoie</i> • <i>Fermoar pentru cablu de încărcare</i> • <i>Potrivit pentru toate conditiile: fabricat din piele si poliuretan hidrofug si rezistent la zgarieturi</i> • <i>Curea de bagaj incorporata: designul cu fixare rapida facilitează fixarea cu usurinta la alte bagaje</i> 	10	300	3000

4.2. In cadrul Campaniei se va oferi Premiul cel Mare prin tragere la sorti (la finalul campaniei) dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	ROG Phone 6 Black 12/256G Model AI2201-1A010EU	1	4,799.00

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **9.424 RON (TVA inclus)**.

4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural „Produse Participante” si individual „Produce Participant”): ***BIC Flex 3 blister 3 bucati, BIC Flex 3 blister 3+1 bucati, BIC Flex 3 blister 6 bucati, BIC Flex 3 blister 6+2 bucati, BIC Flex 3 Sensitive blister 3 bucati, BIC Flex 4 blister 4 bucati, BIC Flex 5 blister 3 bucati, BIC Flex 3 bucata, BIC Flex 3 Hanging Card, BIC Flex 3 Sensitive bucata, BIC Flex 3 Sensitive Hanging Card.***

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru inscrierea valabila este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiune 3. de mai sus;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.1 din prezentul Regulament;
- c) Participantul are obligatia achizitionarii unui Produce Participant din cele mentionate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante asa cum sunt mentionate la art. 2.2.;
- d) Participantul se va inscrie exclusiv prin codul QR (vezi Anexa 1) pe care il scaneaza de pe materialele de la raft aflate in Magazinele Participante, cu completarea campurile de inscriere astfel incat sa respecte conditiile solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;

- e) Materialele de comunicare de la raft unde se gaseste codul QR pot fi urmatoarele: wobblers, flyer, shelf-divider, poster si display; expuse cumulat sau intr-o alocare aleatorie in Magazinele Participante.
- f) Scanarea codul QR permite accesul in platforma unde participantul isi introduce datele;
- g) Se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail; magazin si oras, toate aceste campuri sunt obligatorii;
- h) Se bifeaza casutele: „Am citit si sunt de acord cu regulamentul campaniei.”, dupa ce acesta a fost citit, si „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si de catre Agentie doar in scopul acestei campanii promotionale pentru acordarea premiului.”.
- i) Nu toate inscrierile sunt castigatoare. Dupa introducerea datelor, participantului i se pot afisa urmatoarele mesaje:
 - a) Mesaj castigator premiu instant:
sunt doua posibile afisari pentru ca avem doua tipuri de premiu instant:
Afisarea 1:
Felicitari! Ai castigat un Mouse ASUS! <imagine mouse>
Afisarea 2:
Felicitari! Ai castigat un Rucsac ROG! <imagine rucsac>
 - b) Mesaj necastigator:
Ne pare rau! Inscrierea aceasta este necastigatoare! Mai incearca!
- j) Un participant poate efectua maxim 3 inscrieri/zi, cu bonuri/ facturi fiscale diferite. Nu se permite inscrierea repetitiva a aceluasi bon fiscal/ factura fiscala.

6.3. Premiile se acorda in limita disponibilitatii expusa la art. 4.1. si art. 4.2.

6.4. Daca pana la finalul procesului de validare nu se acorda toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, ramanand la dispozitia Agentiei sau a Organizatorului.

SECTIUNEA 7. INMANAREA PREMIILOR

Pentru Premii instant descrise la art. 4.1. inmanarea premiilor se realizeaza astfel:

7.1. Premiul se afiseaza instant cf. mecanismului, astfel participantul cunoaste ce premiu a castigat. Pot fi si afisari necastigatoare!

7.2. Castigatorii desemnati vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat de catre castigatorii prin inregistrarea efectuata accesand codul QR, in intervalul orar 10:00 – 17:00, in primele 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in

continuare pentru a intra in posesia premiului. Agentia va efectua maxim 2 apeluri telefonice pe zi pentru fiecare potential castigator.

In cazul in care un Participant nu poate fi contactat la numarul de telefon inscris pe platforma online de inscriere ca si castigator timp de 2 zile lucratoare de la data primei lui contactari telefonice ca si castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat.

7.3. Premiile se expediază prin curier saptamanal de catre Agentie, in maxim 14 zile calendaristice de la data validarii.

Pentru Premii acordate prin tragere la sorti descrise la art. 4.2. inmanarea premiilor se realizeaza astfel:

7.4. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele, pentru Premiul cel Mare oferit in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

7.5. La extragerea Premiului cel Mare vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei si se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un Notar public, denumita in continuare „Comisia”, **in maxim doua saptamani de la incheierea campaniei, dar nu mai tarziu de 25 noiembrie 2022.**

7.6. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage potentialii castigatori in urmatoarea ordine:

- (i) Extragerea unui potential castigator al Premiului cel Mare constand intr-un ROG Phone 6 Black 12/256G ;
- (ii) extragerea celor 2 rezerve ale potentialului castigator.

Castigatorul desemnat va fi contactat de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris de catre castigatorii prin inregistrarea efectuata, in intervalul orar 10:00 – 17:00, in primele 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in continuare pentru a intra in posesia premiului. Agentia va efectua maxim 2 apeluri telefonice pe zi in vederea contactarii potentialilor castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti.

In cazul in care un Participant nu poate fi contactat la numarul de telefon inscris ca si castigator timp de 3 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si potential castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat.

Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, castigatorii trebuie sa trimita copie (poza) dupa bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea produselor participante aferent inscrierii sale in Campanie la

adresa de e-mail mentionata telefonic sau la numarul de fax mentionat telefonic in termen de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice a acestuia de catre Agentie. In cazul in care castigatorul nu trimite copie dupa bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea produselor participante in perioada Campaniei aferent inscrierii sale in Campanie in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii lui de catre Agentie, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat.

Daca la cererea Organizatorului un castigator nu poate face dovada existentei fizice a bonului fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produsului inregistrat in Campanie, in original, acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaintrand in posesia premiului respectiv.

Agentia isi rezerva dreptul de a verifica orice bon fiscal/ factura fiscala inregistrat la un moment dat.

Premiul se va preda castigatorului in maxim 14 zile calendaristice de la data validarii.

La predarea premiului se va completa de catre Agentie impreuna cu castigatorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe langa datele de identificare ale castigatorului, premiul castigat, o declaratie pe proprie raspundere a castigatorului, in sensul ca indeplineste conditiile de participare impuse de Regulament, data predarii premiului si semnatura acestuia.

Participantul la Campanie, desemnat castigator, care refuza sau care nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului.

Orice alte cheltuieli – in afara de impozitul aferent si transportul premiului – generate de punerea in posesia premiului ori de orice alta natura intra in grija exclusiva a castigatorului.

Daca dupa epuizarea listei cu castigatorul si castigatorul-rezerva nu se valideaza un castigator eligibil, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

7.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

8.1. Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât si orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi

pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/ facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

8.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, participantul declară și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- c. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă participarea la Campanie și utilizarea premiilor;
- d. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- e. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua în posesia premiilor.
- f. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

9.2. Organizatorul:

- a. Nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- c. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.
- d. Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

- e. Este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- f. Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- g. Nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiilor.
- h. Isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.
- i. Mentiuni - Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - I. inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - II. inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
 - III. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
 - IV. eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - V. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
 - VI. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
 - VII. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
 - VIII. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze

unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

IX. pierderea bonurilor fiscale/ facturilor fiscale;

X. bonuri fiscale/ facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

XI. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor sau conținutului acestora;

XII. cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

XIII. situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

XIV. întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

XV. situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

XVI. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de primărie survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform legislatiei in vigoare, conform noului cod fiscal din 2015 (legea 227/2015).

SECTIUNEA 12. DATELE CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „**GDPR**”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 7.7. de mai sus.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postala.

12.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum

apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 3 si 4 de mai sus este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632.

12.6. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 3 si 4 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

12.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 3 si 4 de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) si b) din GDPR.

12.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: NEMO EXPRESS CURIER – societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), MORE RESULTS MARKETING SRL – societatea care dezvolta interfata grafica a platformei de inscriere in campanie.

12.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie

de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, inasa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promotionala;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

(a) scopurile prelucrării;

- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionate. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui

contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

12.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrarii ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Organizator

SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL

Prin Agentie

S.C. Touch Communications S.R.L.

**ANEXA 1
CODUL QR**

